

INDICE

Ringraziamenti

INTRODUZIONE

Capitolo primo

RELIGIOSITÀ, FIDUCIA E ORIENTAMENTI POLITICI

1. La religiosità
2. La fiducia interpersonale
3. Religiosità e fiducia: una tipologia di orientamenti culturali

Capitolo secondo

L'INTERESSE PER LA POLITICA: DIFFUSIONE, ORIGINE E CAMBIAMENTO

1. Quanti sono tra gli italiani gli interessati di politica nel 2006?
2. Interesse per la politica e competenza in politica
3. Le determinanti dell'interesse per la politica
4. L'evoluzione nel tempo dell'interesse verso la politica
5. Conclusioni

Capitolo terzo

QUANTO CONTA LA GENTE COME ME? IL SENSO DI EFFICACIA POLITICA

1. Il senso di efficacia degli italiani nel 2004 e le sue dimensioni
2. Le emozioni e gli altri orientamenti verso la politica
3. Da che cosa dipende il senso di efficacia interno ed esterno?
4. Senso di efficacia politica ed esperienze politiche: c'è una relazione e di che tipo?
5. Conclusioni

Capitolo quarto

SINISTRA E DESTRA: LA DIMENSIONE IDEOLOGICA TRA PRIMA E SECONDA REPUBBLICA

1. Posizione ideologica ed eventi storici
2. Collocazione dei partiti nel corso del tempo
3. Chi si colloca e chi no: significato e utilizzo di sinistra e destra
4. Caratteristiche socio-demografiche e orientamento ideologico: un profilo sempre meno marcato
5. Conclusioni

Capitolo quinto

IL RAPPORTO TRA GLI ITALIANI E I PARTITI: DECLINO O TRANSIZIONE?

1. L'ipotesi del «dealignment»
2. L'Italia del 1972
3. L'aumento della mobilitazione cognitiva
4. L'identificazione di partito
5. I tipi di mobilitazione
6. Conclusioni

Capitolo sesto

L'ORIENTAMENTO AL LEADER: FORME, EFFETTI, DINAMICHE

1. L'orientamento al leader e la scelta del voto
 2. Dinamiche e fonti del gradimento dei leader
- Appendice

Capitolo settimo

DEMOCRAZIA E POPULISMO NELLA SECONDA REPUBBLICA

1. Le carenze della cultura civica degli italiani e le integrazioni politiche partigiane
2. Gli orientamenti nei confronti della democrazia dopo la crisi della Prima repubblica
3. Nuovi scenari per la politica
4. La diffusione del populismo in Italia
5. Populismo e orientamenti politici

Capitolo ottavo

VALORI POLITICI E SCELTE DI VOTO

1. Valori e ideologia
2. Valori e subculture politiche
3. Valori e subculture politiche nella scelta di voto
4. Conclusioni

Capitolo nono

LA PARTECIPAZIONE POLITICA ED ELETTORALE

1. Le basi della partecipazione politica
2. Varietà di azioni di partecipazione politica
3. Concordare non vuol dire partecipare
4. I partecipanti: chi sono
5. I partecipanti: come la pensano
6. L'evoluzione della partecipazione e i fattori che ne sono alla base
7. La partecipazione elettorale
8. Conclusioni

Capitolo decimo

CITTADINI, MEZZI DI COMUNICAZIONE E POLITICA

1. La varietà dei media
2. Media e caratteristiche sociali
3. Media e atteggiamenti
4. Media e voto
5. Conclusioni

Capitolo undicesimo

«CIVIS ITALICUS». IL MOSAICO DELLA CULTURA POLITICA ITALIANA

1. Il rapporto con la sfera politica: interesse, partecipazione, sentimenti
2. Partisanship (o del parteggiare)
3. Temi, valori, opinioni
4. «Civis italicus»

Riferimenti bibliografici

Copyright © 2013 by Società editrice il Mulino - P. Iva: 00311580377 - L'uso di Darwinbooks è soggetto a [licenza d'uso](#) - [Google analytics](#)